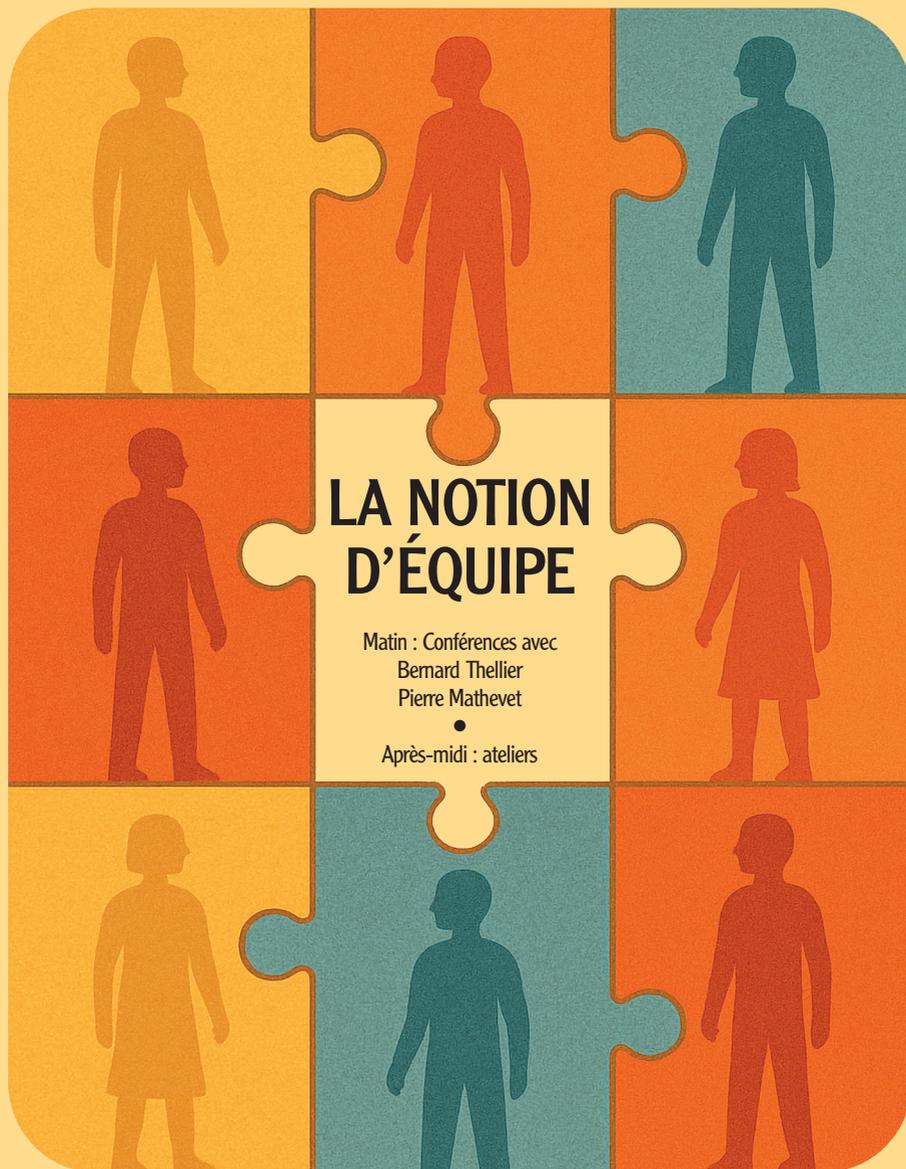


JOURNÉE 14 octobre 2025 MANAGEMENT Montpellier



JOURNÉE 14 octobre 2025 MANAGEMENT Montpellier

LA NOTION D'ÉQUIPE

8h30 Accueil des participants

9h00 à 10h45 **Bernard Thellier** « Réunir pour réussir »

10h45 à 11h00 Pause

11h00 à 12h30 **Pierre Mathevet** « La confiance comme élément indispensable à la performance collective des équipes vétérinaires ».

12h30 à 14h00 Repas

Après-midi Ateliers : Communication, Management, Ressources Humaines
- *programme à venir*



Habitué à gérer des prises d'otages et des forcenés, du grand banditisme au terrorisme, **Bernard Thellier** est aussi diplômé par le FBI pour appréhender les situations de crise. Aujourd'hui, il est chargé de cours en psychologie cognitive.

Son expérience unique du terrain lui a appris une chose essentielle : aucun individu, aussi compétent soit-il, ne réussit seul. Car derrière les opérations les plus sensibles, c'est la qualité du collectif qui fait la différence : un collectif bâti sur la confiance, l'écoute, et la capacité à dépasser les egos.

Dans sa conférence, il partagera avec vous les mécanismes qui permettent à une équipe de tenir dans l'adversité. Comment gérer les tensions, les doutes, les émotions ? Comment créer un climat où l'on ose dire, on l'on ose demander, ou l'on ose échouer ? Le vrai courage managérial n'est-il pas dans la relation plutôt que le contrôle ? Marquée par des récits de terrain et des réflexions personnelles, cette conférence viendra questionner nos réflexes relationnels et notre aptitude à évoluer en équipe !



Diplômé de l'Ecole Vétérinaire de Lyon en 1985, **Pierre Mathevet** a travaillé pendant 17 ans en clientèle avant d'entrer dans le monde de l'industrie pharmaceutique avec des postes à

responsabilités où il se forme au management, à la dynamique d'équipe, à la relation clients. En 2014, il crée sa structure de consultant, TIRSEV, dédiée au monde vétérinaire et à la gestion de l'Humain au sein des cliniques.

Lors de sa conférence, Pierre Mathevet abordera la complexité de la notion de « confiance » — ciment de toute relation interpersonnelle — en articulant sa réflexion en trois dimensions : avoir confiance en soi, accorder sa confiance à quelqu'un, et inspirer confiance. L'objectif ? Pouvoir être capable de la mesurer à travers des outils concrets et pouvoir identifier des actions à mettre en place pour la faire croître ou maintenir à haut niveau !