



Parlons **COMMUNICATION**

PASSONS LA COMMUNICATION AU MICROSCOPE

MARDI 23 SEPTEMBRE 2025

INJI HAMZAOUI

 **09H00 À 17H30**

 **6ENERGY+**
163 R COLOMBIER,
31670 LABÈGE

**COÛT DE LA
FORMATION : 500 €**



le PROGRAMME

MARDI 23 SEPTEMBRE 2025

6ENERGY+
163 R COLOMBIER, 31670 LABÈGE

COMMUNICATION : PASSONS LA COMMUNICATION AU MICROSCOPE

INJI HAMZAOU

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Pour les vétérinaires, ASV et collaborateurs impliqués dans la communication de la structure souhaitant l'optimiser.

PRÉREQUIS

Aucun prérequis technique n'est nécessaire. La formation s'adresse aux professionnels souhaitant mieux comprendre et maîtriser la communication externe de leur clinique.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apports théoriques et pratiques.
Une évaluation sera réalisée en fin de formation pour valider les compétences acquises.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- **Comprendre les enjeux et l'impact** de la communication externe dans une clinique vétérinaire.
- **Définir une identité de marque claire** et construire un message cohérent et percutant.
- **Se familiariser avec les canaux de communication** et savoir les utiliser efficacement.
- **Créer et adapter des contenus engageants**
- **Travailler efficacement et optimiser sa présence sur les réseaux sociaux**

INFORMATIONS PRATIQUES

- Formation en présentiel.
- Parking accessible et gratuit.
- Accessibilité aux personnes en situation de handicap.

Contactez-nous pour étudier les modalités adaptées à vos besoins.



Contacts : Mickael Lemoine 06 85 72 18 89 - Aurélie Cante 07 89 33 95 21

INSCRIPTION SUR WWW.VETOCCITAN.FR



le PROGRAMME

MARDI 23 SEPTEMBRE 2025

6ENERGY+
163 R COLOMBIER, 31670 LABÈGE

COMMUNICATION : PASSONS LA COMMUNICATION AU MICROSCOPE

INJI HAMZAOU

PROGRAMME :

→ Les fondamentaux de la communication externe

- Pourquoi la communication est-elle essentielle dans une clinique vétérinaire ?
- Évolution de la communication via les enjeux sociétaux

→ Construire un message clair et impactant

- Définir son message et ses objectifs
- L'importance de l'identité visuelle dans le message
- Le storytelling au service de la communication vétérinaire
- Techniques de rédaction efficaces
- Créer des supports visuels attractifs

→ Les canaux de communication pour diffuser votre message

- Les différents canaux de communication
- Comment choisir les bons canaux pour sa clinique
- Optimiser la diffusion de son message via les canaux choisis

→ Gérer sa présence sur les réseaux sociaux

- Pourquoi et comment être présent sur les réseaux sociaux ?
- Construire une stratégie digitale efficace
- Créer des contenus engageants et pertinents
- Gérer les interactions et la relation client en ligne



Contacts : Mickael Lemoine 06 85 72 18 89 - Aurélie Cante 07 89 33 95 21

INSCRIPTION SUR WWW.VETOCCITAN.FR



le PROGRAMME

MARDI 23 SEPTEMBRE 2025

6ENERGY+
163 R COLOMBIER, 31670 LABÈGE

COMMUNICATION : PASSONS LA COMMUNICATION AU MICROSCOPE

INJI HAMZAOU

A propos de l'intervenante

Titulaire d'un Master II en communication marketing, Inji possède une dizaine d'années d'expérience en communication, acquises dans des secteurs variés tels que le consulting, l'aéroportuaire et, depuis deux ans, le secteur vétérinaire. Forte de cette diversité, elle a développé une vision large et adaptable de la communication, essentielle pour répondre aux besoins spécifiques de chaque domaine.

"Bien maîtrisée, la communication est votre alliée : elle raconte qui vous êtes, façonne votre image, instaure la confiance et crée des liens durables. Elle devient une véritable force, capable de propulser vos projets."



Contacts : Mickael Lemoine 06 85 72 18 89 - Aurélie Cante 07 89 33 95 21

INSCRIPTION SUR WWW.VETOCCITAN.FR