



EN PARTENARIAT
AVEC :



Parlons **COMMUNICATION**

**LE MODÈLE INSIGHTS ET SON UTILISATION
AU SEIN DE L'ÉQUIPE**

JEUDI 10 AVRIL 2025

MARDI 24 JUIN 2025



NÎMES



BRIVE LA GAILLARDE



14H00 À 18H00



VINCENT GUILLARD

Après 20 ans d'expérience dans le secteur vétérinaire, dont 10 en tant que consultant, Vincent Guillard a créé Vetaction Ouest pour accompagner les cliniques vétérinaires dans leur organisation et stratégie. Grâce à une expertise en gestion, communication et management, il propose audits, formations et outils adaptés pour optimiser leur fonctionnement et leur rentabilité.

le PROGRAMME

JEUDI 10 AVRIL 2025

NÎMES

MARDI 24 JUIN 2025

BRIVE LA GAILLARDE

COMMUNICATION : LE MODÈLE INSIGHTS ET SON UTILISATION AU SEIN DE L'ÉQUIPE

VINCENT GUILLARD

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

À l'issue de la formation, chaque stagiaire sera capable de comprendre ses propres préférences comportementales, reconnaître les préférences comportementales des autres membres de son équipe, savoir adapter sa communication à celle des autres membres de l'équipe.

Insights Discovery est un modèle d'efficacité relationnelle, simple et efficace, basé sur une roue à 4 couleurs.

Chacun d'entre nous a une couleur dominante combinée aux 3 autres d'une manière qui lui est propre.

Le système des couleurs Insights aide chacun à avoir une meilleure compréhension de soi et des autres, renforçant ainsi la communication entre les individus et l'efficacité du travail qui en découle.

Une demi-journée de formation en groupe pour :

Améliorer ma connaissance de moi-même :

Comment je traite les informations que je reçois ?

Comment je prends mes décisions ?

Comment j'interagis avec les autres ?

Reconnaître et comprendre les comportements de mes collègues

M'adapter à mon interlocuteur pour une communication plus efficace et plus sereine (parler son langage plutôt que le mien)

A QUI S'ADRESSE LA FORMATION ?

Tout public

PRE-REQUIS :

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

• **Méthode pédagogique expositive :**

Exposé théorique power point pour ancrer les bases du modèle.

• **Méthode pédagogique interrogative :**

Système de « questions - réponses » qui amène chaque stagiaire à raisonner et construire à son rythme sa propre assimilation du modèle de communication abordé.



Animatrice réseau : Louise Montamat 06 42 07 65 54 / NÎMES / BRIVE

INSCRIPTION SUR WWW.VETOCITAN.FR

le PROGRAMME

JEUDI 10 AVRIL 2025

NÎMES

MARDI 24 JUIN 2025

BRIVE LA GAILLARDE

COMMUNICATION : LE MODÈLE INSIGHTS ET SON UTILISATION AU SEIN DE L'ÉQUIPE

VINCENT GUILLARD

• Méthode pédagogique active :

Cas pratiques : exercices de mise en situation pour favoriser la mémorisation individuelle
Outils d'autodiagnostic pour s'approprier le modèle

RESSOURCES PÉDAGOGIQUES :

Supports de cours : Présentation PowerPoint
Livret de suivi de la formation
Fiche de synthèse des différents profils Insights®
Discovery

MOYENS TECHNIQUES :

Affiches (la roue Insights® et les différents profils)
Outils de visualisation de la symbolique des couleurs (Lego couleurs, boules anti-stress)

MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

Une fiche d'auto-évaluation sera renseignée par chaque stagiaire avant la formation puis à l'issue de la formation.

MOYENS PERMETTANT DE SUIVRE L'EXECUTION DE L'ACTION

Questionnaire à 45j adressé par mail à chaque participant pour mesurer la mise en place de l'action.

PROGRAMME :

Après-midi (14H00 - 18H00) :

14H00 : Accueil des participants, présentation
L'échelle de la perception
Le jeu des couleurs
Les préférences de Jung

16H00 - 16H15 : Pause
Reconnaitre le style d'autrui
Adapter sa communication à son interlocuteur

17H45 : Conclusion



Animatrice réseau : Louise Montamat 06 42 07 65 54 / NÎMES / BRIVE

INSCRIPTION SUR WWW.VETOCCITAN.FR